
FRÅGOR OCH SVAR OM KAMPANJEN

VAD HANDLAR KAMPANJEN OM?

I slutet av året visade en undersökning av Europeiska unionens byrå för grundläggande rättigheter att Finland är ett av Europas mest diskriminerande länder. Framförallt personer från Subsahariska Afrika och Mellanöstern möter mera diskriminering än många andra minoriteter i Europa. Trots att många är offer för diskriminering är det ändå få finländare som ser sig själva som fördomsfulla eller rasister. Om vi faktiskt var så fördomsfria så skulle ändå undersökningarna visa ett annat resultat.

Kampanjen "Är jag rasist?" vill utmana finländare att identifiera sina egna fördomar och förändra dem. Med kampanjen vill vi skapa mer öppen diskussion och mindre polarisering. Våra ambassadörer Elisabeth Rehn, Nasima Razmyar, Iikka Kivi, Risto E.J. Penttilä och Tuomas Enbuske har öppnat diskussionen genom att berätta om sina egna fördomar.

VAD ANVÄNDS PENGARNA TILL?

Donationerna används i Flyktinghjälpens arbete i Finland och utomlands. Flyktinghjälpens arbete minskar rasism bland annat genom utbildnings- och dialogarbete samt genom arbete för bättre befolkningsrelationer. Vi utvecklar också olika koncept och verksamhetsmodeller för att minska på rasism och fördomar (t.ex. träningscirkeln mot rasism som används av Finlands Röda Kors är utvecklad av Flyktinghjälpen). Genom att jobba emot fördomar på konfliktområden och i utvecklingsländer förebygger vi också att nya konflikter uppstår.

ÄR DET HÄR ETT KONSTRUKTIVT SÄTT ATT BEHANDLA RASISM?

Målet med kampanjen är att den ska vara en pragmatisk öppning i debatten. Vi är oroade över den ökade polariseringen i samhället och vi hoppas att man via diskussion ska kunna identifiera och förändra fördomar. Att beskylla och skuldbelägga personer för fördomar för sällan diskussionen vidare.

NORMALISERAR KAMPANJEN INTE RASISM?

I kampanjen gör vi en klar skillnad mellan fördomar och fördomsfullt eller diskriminerande beteende. Vårt budskap är att fördomar är mänskliga och att ingen är immun mot dem. Därför är det så viktigt att identifiera vilka fördomar vi har. Att agera utgående från fördomar - vare sig det är medvetet eller omedvetet - är ändå inte acceptabelt. För att vi ska kunna minska på fördomar och förbättra på attityder så måste vi först ändå vara medvetna om dem - därför ville vi göra den här kampanjen.

SKULLE DET INTE VARA VIKTIGARE FÖRA FRAM BERÄTTELSE AV DE SOM BLIR DISKRIMINERADE?

Flyktinghjälpen tycker det är väldigt viktigt att de som blir offer för rasism och diskriminering får sina röster hörda och att deras erfarenheter tas på allvar. Eftersom en av de stora orsakerna bakom diskriminering är fördomar så behövs också diskussion om dem för att vi ska kunna minska på strukturell rasism. Därför vill vi med kampanjen lyfta upp människor som har haft omedvetna fördomar. Vi hoppas att våra ambassadörer som är kända för sitt försvar av jämlikhet, ska kunna uppmuntra andra att tänka på sina fördomar. Alla har fördomar - det viktigaste är att man identifiera dem och väljer att inte agera enligt dem.

RASISM OCH FÖRDOMAR ÄR TVÅ OLIKA SAKER. VARFÖR BLANDAR KAMPANJEN BEGREPPEN?

Det stämmer att rasism och fördomar är olika saker. Kampanjen försöker inte blanda ihop dessa utan snarare visa vilken koppling det finns mellan de två. Fördomar som beror på okunskap eller som är omedvetna kan lätt leda till diskriminering, rasism och främlingsfientlighet. Det är svårt att definiera när fördomar blir rasism. Även små saker som kan verka obetydliga och som inte är illa menande kan bli diskriminering och rasism när offret upprepade gånger får uppleva dem i vardagen.

VARFÖR BEHANDLAR INTE KAMPANJEN FÖRDOMAR OCH RASISM MELLAN MINORITETER?

Proportionellt sett är majoritetens diskriminering av minoriteter ett märkbart större problem i vårt samhälle. Majoritetsbefolkningens fördomar är mycket mera närvarande och har en mycket större inverkan på minoriteters vardag. Dessutom har minoriteter också mycket sämre möjligheter att själva kunna förändra majoritetsbefolkningens beteende.

VARFÖR ÄR DET FÖRETAG MED I KAMPANJEN?

Vi är mycket glada över att attitydklimatet och jämlikhet upplevs som viktiga också i företagsvärlden. Våra jobb är en stor del av vår vardag. Därför har sysselsättning och stämningen på arbetsplatser en stor inverkan på vårt välbefinnande. Därför är det mycket viktigt att man också på arbetsplatser arbetar för en vardag fri från fördomar och rasism. Företag har också ett stort inflytande överlag i samhället, vilket gör att deras agerande fungerar som ett exempel för andra.